



**SETOR DE ÁGUA MINERAL
EM EXPANSÃO, NO BRASIL**

O mercado de água mineral, no Brasil, está em franca expansão, de acordo com The International Mining and Resources Conference + Expo (IMARC), de 2024. A IMARC é um evento onde as pessoas mais influentes do setor de mineração se reúnem, para discutir ideias e projetos, servindo como um ponto de encontro global para líderes do setor.

O estudo da IMARC foi realizado no ano de 2024, analisando as perspectivas do mercado brasileiro de água mineral, referente aos anos de 2019 a 2024. O trabalho analisou, em seu escopo, o produto (água mineral), canais de distribuição, tipo de embalagem e região. A pesquisa revela que há grandes expectativas para o crescimento do setor até 2033. Projeta-se que o mercado brasileiro de água mineral alcance a marca de US\$ 10,77 bilhões até 2033, o que representa um crescimento de 6,6%.

Segundo o estudo, o aumento do turismo brasileiro tem contribuído para a expansão do mercado de água envasada. Os turistas, em sua maioria, optam por beber água mineral por conta de preocupações com a saúde, o que favorece o crescimento das marcas de água mineral brasileiras.



A pesquisa aponta que outra questão que está no bojo do crescimento do setor de água mineral é a conscientização no tocante ao meio ambiente e sustentabilidade. Desta forma, o trabalho demonstra que os consumidores priorizam marcas que adotam atitudes sustentáveis em sua linha de produção, tais como: redução da poluição por meio de plásticos, adoção de material reciclável e biodegradável para os recipientes, maior consciência ambiental e práticas ESG nos negócios. Ações como essas têm gerado uma disputa benéfica entre as empresas do setor, no que se refere a qual empresa responderá melhor a demanda por uma visão mais sustentável em seus produtos.



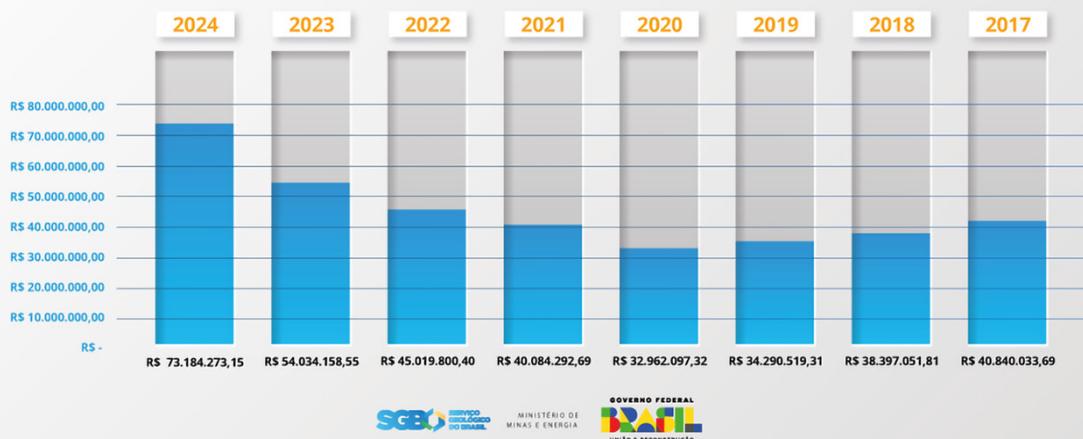
O estudo realizado pela IMARC é corroborado pelo Balanço Social do Serviço Geológico do Brasil (SGB), que tem demonstrado um crescimento anual no setor, e pela Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR). De acordo com o SGB, a Rede de Laboratórios de Análises Minerais (Lamin) realizou 658 estudos in loco, em 251 municípios, em 25 estados e no Distrito Federal, somente no ano de 2024.

O crescimento do setor de água mineral tem impactos positivos em demais áreas, que, indiretamente, se beneficiam com o setor aquecido. A rede hoteleira, os restaurantes, supermercados, lojas de conveniência, além das empresas de produção do próprio material para o envase da água são beneficiados, gerando um efeito cascata.

Além disso, o aquecimento do setor de água mineral beneficia, também, o poder público, com maiores possibilidades de arrecadação. O gráfico abaixo demonstra que a arrecadação da Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais (CFEM) tem sido crescente nos últimos quatro anos, no que se refere à água mineral. A CFEM proporciona recursos financeiros a prefeitos e governadores de cidades e estados afetados pela mineração (neste caso, a água mineral), que poderão ser investidos em saúde, educação, infraestrutura e sustentabilidade ambiental.

Recolhimento CFEM

Fonte: <https://www.gov.br/anm/pt-br/assuntos/arrecadacao>



Fonte: Portal da Água Mineral (2025)

Em síntese, as perspectivas em relação ao setor de água mineral para os próximos anos são bastante promissoras, além de seus impactos positivos possuírem grande capilaridade em diversos ramos de negócios, pois seu aquecimento é um ciclo que beneficia um grande número de atores, que não são, necessariamente, do setor. Podemos, ainda, observar que, em última análise, a sociedade é beneficiada, pois a arrecadação obtida pode ser revertida em benefício do cidadão, com a ampliação de serviços públicos.



Fonte: [freerangestock.com](https://www.freerangestock.com)



250
APPROX

200

150

100

50

REFERÊNCIAS

BRAZIL Bottled Water Market Size, Share, Trends and Forecast by Product Type, Distribution Channel, Packaging Type, and Region, 2025-2033. IMARC, [2024]. Disponível em: <https://www.imarcgroup.com/brazil-bottled-water-market>. Acesso em: 03 jul. 2025.

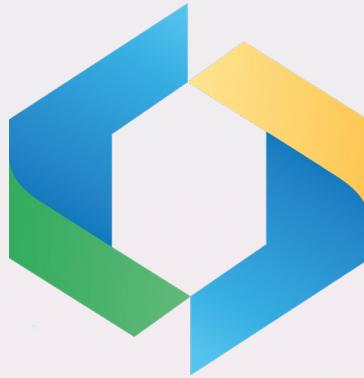
SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM. Balanço social 2021. [Rio de Janeiro]: SGB-CPRM, 2022. Disponível em: <https://rigeo.sgb.gov.br/jspui/handle/doc/22837?locale=en>. Acesso em: 03 jul. 2025.

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM. Balanço social 2022. [Rio de Janeiro]: SGB-CPRM, 2022. Disponível em: <https://rigeo.sgb.gov.br/jspui/handle/doc/24259>. Acesso em: 03 jul. 2025.

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM. Balanço social 2023. [Rio de Janeiro]: SGB-CPRM, 2022. Disponível em: <https://rigeo.sgb.gov.br/handle/doc/22837>. Acesso em: 10 abr. 2024. Disponível em: <https://rigeo.sgb.gov.br/handle/doc/24898>. Acesso em: 03 jul. 2025.

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM. Balanço social 2024. [Rio de Janeiro]: SGB-CPRM, 2022. (No prelo).

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL - CPRM. CFEM - Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais. Portal da Água Mineral, SGB-CPRM, 2025. Disponível em: <https://aguamineral.sgb.gov.br/arrecadacao.html>. Acesso em: 03 jul. 2025.



MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA

